



BLUE SOLUTIONS TUNISIA

Startups et Innovations pour une Mer Durable

NOTE CONCEPTUELLE — FICHE SYNTHÉTIQUE

Titre	Blue Solutions Tunisia — Startups et Innovations pour une Mer Durable
Porteur	Association TunSea
Financier	Friedrich Naumann Stiftung (FNF)
Partenaires institutionnels	Ministère de l'Environnement - Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche – ANPE - APAL - Ministère du Tourisme - Universités & centres de recherche
Type d'événement	Demi-journée — Panels · Pitching · Networking
Date	1 ^{er} avril 2026
Lieu	Movenpick Lac, Tunis, Tunisie
Périmètre	Économie bleue, Mer, Littoral, Ressources marines, Filières halieutiques, Innovation bleue

1. Contexte

1.1. La mer tunisienne : un capital stratégique sous-évalué et sur-menacé

La Méditerranée est la mer la plus surexploitée et exposée au changement climatique. Elle se réchauffe 20% plus vite que la moyenne mondiale. La Tunisie, avec 2 290 km de linéaire côtier total dont 1 566 km de littoral continental, 457 km d'îles et îlots et 670 km de plages sableuses, dispose d'un capital naturel et économique rare en Méditerranée. Ce capital est aujourd'hui menacé.

284 km de plages en érosion active (43 % des plages sableuses)	13 % du littoral menacé par submersion et érosion	250 km² perdus d'ici 2050, jusqu'à 1 000 km ² en fin de siècle	267 km déjà artificialisés (ports, marinas, ouvrages lourds)
---	--	---	---

Les pressions sont multiples : montée du niveau de la mer estimée entre 0,3 et 0,5 m d'ici 2050, érosion côtière, urbanisation non maîtrisée, pollution plastique. 96 km de plages sont déjà défigurés par des ouvrages lourds. Au-delà du littoral, c'est l'ensemble du système économique maritime qui est fragilisé : une production nationale (pêche et aquaculture) de 126 090 tonnes en 2024, avec une flotte de 12 000 bateaux opérant dans un contexte de pression croissante sur les ressources. L'aquaculture représente 15 % de la production nationale, un secteur en développement mais encore sous son potentiel. Le tourisme côtier, qui concentre 80 % de l'offre touristique nationale, reste structurellement vulnérable à la dégradation des plages. Transport maritime, biotechnologies marines, énergies marines renouvelables — autant de filières sous-développées malgré un potentiel documenté.

La Tunisie dispose pourtant d'un vivier croissant d'entrepreneurs et de startups portant des solutions innovantes, concrètes et finançables — surveillance marine, aquaculture intelligente, dépollution, valorisation des ressources, tourisme bleu — pour transformer ces défis en valeur économique durable.

1.2. L'économie bleue : une opportunité que la Tunisie peut et doit saisir

L'économie bleue génère plus de 3 500 milliards USD annuels et 31 millions d'emplois à l'échelle mondiale, avec une trajectoire de doublement d'ici 2030. L'Union Européenne, la Banque Mondiale, la GIZ, l'AFD et le Green Climate Fund mobilisent des dizaines de milliards pour accompagner les économies côtières émergentes. La Tunisie est éligible à ces instruments. Par sa façade méditerranéenne, ses centres de recherche spécialisés et son écosystème entrepreneurial en croissance, elle dispose des atouts pour se positionner comme hub régional de l'innovation bleue — dans des filières à fort potentiel : aquaculture, pêche connectée, biotechnologies marines, tourisme bleu, dépollution, énergies marines. Les opportunités sont concrètes, filière par filière :

Filière maritime	Situation actuelle
Aquaculture	15 % de la production nationale (2024)
Pêche durable	12 000 bateaux – production nationale 126 090T (2024)
Tourisme bleu	80 % du tourisme concentré en balnéaire
Biotechnologies marines	Quasi inexistante en Tunisie
Énergies marines	Potentiel identifié, non exploité
Valorisation déchets marins	Problème non traité à l'échelle
Dépollution & économie circulaire	Potentiel identifié, non exploité

1.3. Enjeu central

La Tunisie fait face à des défis maritimes documentés qui sont autant d'opportunités économiques non encore saisies. Des startups et initiatives tunisiennes développent des solutions concrètes et opérationnelles pour y répondre. Elles manquent de visibilité nationale et de connexions directes avec les décideurs institutionnels et les partenaires capables d'accélérer leur déploiement. Blue Solutions Tunisia crée ce pont.

2. Vision & Objectifs

Vision : Faire de l'économie bleue tunisienne un moteur de développement durable, porté par l'innovation entrepreneuriale et ancré dans une gouvernance nationale ambitieuse.

2.1. Objectif général

Offrir aux startups et initiatives innovantes de l'économie bleue une plateforme de visibilité nationale pour présenter leurs solutions aux décideurs institutionnels et aux bailleurs de fonds, et engager un dialogue direct sur leur intégration dans les stratégies de développement maritime national.

2.2. Objectifs spécifiques

Blue Solutions Tunisia poursuit cinq objectifs complémentaires : mettre en lumière des solutions innovantes de l'économie bleue devant un public institutionnel et professionnel ; créer un échange direct entre startups, représentants ministériels, agences publiques et bailleurs de fonds ; produire et remettre officiellement un mémo de recommandations pour l'intégration des solutions bleues dans les stratégies nationales ; sensibiliser les décideurs et les médias au poids économique et au potentiel de l'économie bleue.

3. Programme de l'Événement

1^{er} avril 2026 | 08h30 – 13h00 | Tunis, Tunisie

08h30 – 09h00 | Accueil et enregistrement des participants

09h00 – 09h15 | **OUVERTURE OFFICIELLE**

- Mot de bienvenue - Organisation (TunSea/ Friedrich Naumann Foundation)
- Intervention Ministère de l'Environnement

09h15 – 09h45 | **Présentation - Enjeux & Défis de la Mer Tunisienne**

Thème : « La mer tunisienne face à ses défis : données, réalités et urgence d'agir »

- Yassine Skandrani – Expert en sciences marines, Fondateur et président du Club Bleu Artisanal, Ancien conseiller au ministère de l'Agriculture, des ressources hydrauliques et de la pêche.

09h45 – 11h00 | **Panel - L'économie Bleue Moteur de Développement**

Thème : « De la ressource au milliard — comment l'économie bleue peut transformer l'avenir maritime tunisien »

- Imed Zammit – Représentant du Hub National WestMED Tunisie
- Fethi Mensi – Chercheur Valorisation des macro-algues INSTM
- Mouna Rifi – Maître assistante Institut National Agronomique de Tunis
- Lamis Hadded – Coordinatrice de projet auprès de Notre Grand Bleu
- Sara Melki – Chef de projet Green Compass
- Représentant – Ministère de l'environnement

11h00 – 11h15 | **Pause & Networking**

Échanges libres entre participants, startups et intervenants

11h15 – 12h30 | **Pitching – Made in Tunisia, Built for the Ocean**

Les solutions tunisiennes qui répondent aux défis de la mer

- 5 startups et initiatives sélectionnées sur candidature présentent leurs solutions
- Format : 10 à 15 min (présentation + question du public)
- Thématiques des présentations: Technologies de surveillance et monitoring marin (drones, capteurs, IA), Aquaculture durable et intelligente (low-tech, économe en eau, zéro rejet), Valorisation des déchets marins et bio-économie (algues, résidus de pêche), Solutions de dépollution marine et côtière (plastiques, hydrocarbures), Pêche connectée : traçabilité, optimisation des captures, réduction du bycatch, Tourisme bleu durable : expériences marines régénératives et certifiées, Énergies marines renouvelables

12h30 – 13h00 | **Conclusion – Synthèse, remise du mémo & perspectives**

- Remise du mémo de recommandations aux représentants institutionnels
- Cloture par TunSea et FNF – Networking

13h00 | **Déjeuner**

Note sur les intervenants : Les intervenants des Panels 1 et 2 seront confirmés parmi : le ministère de l'environnement, le ministère de l'agriculture, les ressources hydrauliques et la pêche, le réseau TunSea, l'INSTM, INAT, INSAT, des intervenants experts en économie bleue, des représentants de bailleurs de fonds régionaux et des opérateurs du secteur maritime privé. Les intervenants de la soirée-débat du 7 mars 2026 pourront être réinvités dans un rôle de référence contextuelle.