

Part 0. Do's and dont's

Opportunités de partenariat et de financement

Problèmes et difficultés fréquents

- Comment transformer des idées en projets finançables ?
- Comment obtenir les financements nécessaires ?
- Comment trouver des informations sur les programmes, procédures, etc. ?
- Comment développer l'idée de projet pour qu'elle corresponde à l'appel à financement ?
- Quel rôle puis-je jouer ? Comment trouver des partenaires/porteurs de projet ?

Où et comment entamer la démarche ?

- Quels sont les thèmes avec lesquels je souhaite coopérer (quels projets/initiatives existent déjà) ?
- Pourquoi la coopération régionale (au niveau des bassins ou sous-bassins maritimes) est-elle nécessaire pour atteindre vos objectifs et relever les défis identifiés ?
- Quelle est la contribution de mon projet aux :
 - priorités de financement potentielles ?
 - priorités politiques pertinentes (nationales, régionales, internationales) ?

Comment rechercher des financements pertinents ?

- Quel programme constitue la **source de financement** la plus adaptée pour moi ?
- Quelles sont les sources **d'information disponibles** sur ces opportunités de financement ?
- Quels projets **pertinents** ou similaires ont été financés par le passé ?
- Quelles sont les **priorités** et les **objectifs spécifiques** du programme de financement en lien avec mon idée ?
- Existe-t-il **une base de données d'idées de projets** – consulter le **Maritime Data Hub** et les **Hubs nationaux**.
- Existe-t-il des **contacts disponibles** avec le programme (journées d'information, pré-évaluations, aide au regroupement d'idées de projets, réunions individuelles, consultations, etc.) ?

Quelles sont les principales sources d'information ?

- Informations sur le **programme** (site web, documents, etc.)
- **Manuel du programme** et **dossier de candidature** (incluant le formulaire de demande)
- **Orientations stratégiques** de l'**UE** ou régionales, stratégies des bassins maritimes / macro-régionales
- Points de **contact nationaux** et Pôle national

Do's

1. Restez **concentré** sur vos priorités et objectifs clés.
2. Choisissez le bon **niveau géographique** pour le partenariat : transfrontalier, transnational ou régional ?
3. Renseignez-vous sur les **bonnes pratiques** avant de contacter des partenaires.
4. Choix **stratégique** des partenaires – y a-t-il vraiment des éléments solides qui vous rassemblent ?
5. Vérifiez les **compétences** des organisations partenaires – sont-elles réellement similaires ?
6. Partagez la **responsabilité**, l'**engagement** et les **tâches**.
7. Fixez des **ambitions réalistes** – favorisez les **échanges d'expériences** et l'**apprentissage**.
8. Définissez dès le départ des **indicateurs de réussite** – et suivez-les.
9. Prévoyez un **budget réaliste** (ni trop élevé, ni trop bas) et une **planification adaptée** – ce type de projet demande du temps et des ressources (ex. : traduction, réunions).
10. Capitalisez sur l'**expérience acquise** et réessayez si le projet n'aboutit pas.

Dont's

1. Changer **constamment** d'approche et monter des projets uniquement pour des raisons de financement – ils ne seront alors pas durables dans le temps.
2. Choisir un **niveau géographique inadapté** pour la coopération (ex. : traiter un problème local via un partenariat régional en mer Noire).
3. Collaborer avec d'autres organisations **sans préparation** (choix de partenaires ad hoc sans justification claire).
4. Avoir des attentes **trop élevées** pour le projet – tout le monde risque d'être déçu.
5. Prêter aux partenaires des **attentes injustifiées** – leurs visions peuvent être très différentes !
6. **Se précipiter** dans la rédaction de la proposition avec peu de temps et de ressources – mieux vaut attendre le prochain appel.
7. Laisser les partenaires leaders faire **tout** le travail – pendant que les autres restent **passifs**.
8. Chercher à **réinventer la roue**.
9. Se **décourager** en cas de **rejet**.

Merci pour votre support!

 Website: <https://westmed-initiative.ec.europa.eu/>

  @WestMedStrat

WESTMED

Supported
by the

